**SRP Analyse**

Dienstgeber:

* Der Dienstgeber stellt ein Registriergungsformular zur Verfügung.
* Der Dienstgeber aktualisiert registrierte Cocktails.
* Der Dienstgeber aktualisiert vorstehende Events, sodass man immer auf dem neusten Stand ist. Die vergangenen Events werden nicht gelöscht.
* Der Dienstgeber stellt eine eigene Bestellung für den Kunden zur Verfügung.
* Der Dienstgeber aktualisiert die Einkaufsliste, um die jeweiligen Zutaten zu sehen

Dienstnutzer:

* Der Dienstnutzer erstellt einen Account für sich selbst.
* Der Dienstnutzer hat eine Auswahlmöglichkeit der vorgegebenen Cocktails, die er wählen kann.
* Der Dienstnutzer aktualsiert die Events, sodass er auf dem neusten Stand ist.
* Der Dienstnutzer aktualisiert die Bestellung für die bestehenden Events, die dann angezeigt werden.
* Der Dienstnutzer aktualisiert oder erstellt seine Einkaufsliste selbst.